

**Администрация города Дмитровграда Ульяновской области
управление социально-экономического развития**

19.02.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Дмитровграда Ульяновской области «О внесении
изменений в постановление Администрации города от 10.04.2014 № 1035
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых к размещению на территории города»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект постановления Администрации города Дмитровграда «О внесении изменений в постановление Администрации города от 10.04.2014 № 1035 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление архитектуры и градостроительства города Дмитровграда» (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1. Описание предлагаемого регулирования.

Принятие нормативного правового акта позволит определить места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций на

которых допускается установка рекламных конструкций (по видам), включая описание технических характеристик.

Проект акта разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распоряжением Правительства Ульяновской области от 25.01.2013 № 31-пр «Об упорядочении размещения средств наружной рекламы на территории муниципальных образований Ульяновской области», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Принятие данного проекта повлечет совершенствование организации и координации работы по определению видов и типов рекламных конструкций, а также устанавливает общие требования к рекламным конструкциям на территории города Димитровграда.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда была утверждена ранее постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 10.01.2014 № 6 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области».

Принятие Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города Димитровграда, позволит привести в соответствие с действующим законодательством требования о рекламе на территории города Димитровграда Ульяновской области.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда, а также позволит предотвратить несанкционированную установку рекламных конструкций. Утверждение типов и видов рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города, и технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города, позволят привести все рекламное пространство города к единому архитектурному облику.

Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города, включает в себя:

- виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города,
- общие требования к рекламным конструкциям,
- контроль за исполнением настоящего Положения,
- ответственность за нарушение Положения.

В результате достижения вышеуказанных целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться:

- муниципалитет (получение дохода в бюджет города за размещение рекламных конструкций),
- предприниматели (создание возможности участия в отдельном сегменте рынка наружной рекламы на территории города),
- жители и гости города (создание комфортных условий при ожидании общественного транспорта, создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств).

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории города.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- постановление Администрации города Ульяновска от 03.04.2014 № 1406 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск»,
- постановление Администрации муниципального образования «Мелекесский район» от 02.03.2015 № 174 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»,

- постановление Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара» (в актуальной редакции от 28.06.2019 № 629),

- постановление Администрации городского округа Самара от 14.08.2012 № 1075 «Об утверждении основных требований к средствам наружной рекламы и информации на территории городского округа Самара и признании утратившими силу отдельных муниципальных правовых актов» (с изменениями на 25.11.2020).

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Целесообразность утверждения Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города обусловлено необходимостью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношения Администрации города и владельцев рекламных конструкций.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования - осуществление системного подхода к установленным рекламным конструкциям.

Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, будут обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламной конструкции.

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих размещение рекламных конструкций с нарушением требований законодательства о рекламе.

В ходе публичных обсуждений поступили следующие предложения от участников обсуждения:

1. Председатель Димитровградского местного отделения общественной организации МиСП «Опора России»:

Считаем, что в настоящем положении необходимо указать все типы и виды рекламных конструкций, которые могут быть размещены на территории города в ближайшее время.

А так же, считаем необходимым, исходить из наличия уже имеющихся конструкций на территории города, сохранить интересы различных собственников рекламных конструкций. В данном положении указаны только некоторые виды рекламных конструкций, имеющихся на территории города.

Например, в городе существуют трехсторонние рекламные конструкции формата 3х6. Особенность расположения улиц и развязок предусматривает расположение данного вида рекламных конструкций в городе Димитровграде. А так же в городе существует четырехсторонняя рекламная конструкция, установленная на кольцевой развязке. Данная конструкция была установлена собственником в 2014 году, она является новой и демонтаж приведет к

большим финансовым потерям собственника. Необходимо учитывать в данном случае интересы владельцев рекламных конструкций, которые вложили финансовые средства. Если щитовые установки 6х3 в городе Дмитровграде требуют замены, так как были установлены более 20 лет назад, то данная конструкция является новой и современной и данный вид должен быть включен в положение.

Так же в городе существует еще одна рекламная конструкция 8-ми сторонняя на кольцевой развязке ул. Юнг Северного флота и ул. Гоголя, она возможно требует модернизации, она так же отсутствует в положении, и какой бы то ни было замены для нее не предусмотрено.

В положении предусмотрена рекламная конструкция – стела, которая установлена в настоящий момент на территории города Ульяновска возле ТРК «Аквामолл». Хочется отметить, что в городе Дмитровграде нет торгово-развлекательного центра такого большого формата, у которого возможно было бы разместить такую стелу. Но в городе Дмитровграде существуют стелы, размещенные в настоящий момент у торговых центров. Данные стелы размещаются уже несколько лет и имеют разрешения на установку и эксплуатацию, но в данном положении они отсутствуют (например стела у ТЦ «Арсенал»).

Считаем верным, прежде чем менять положение о типах и видах рекламных конструкций необходимо утвердить саму схему расположения этих рекламных конструкций.

Проект Схемы размещения рекламных конструкций, присланный ранее на процедуру ОРВ, не подразумевает размещение таких конструкций, как пилон и пилакс. Так же можно сказать, что совместно с предпринимателями ранее был разработан проект схемы рекламных конструкций, где так же не было таких видов рекламных конструкций, как пилакс и сити формат, это связано с тем, что в городах с малой численностью, каким является Дмитровград, такие рекламные конструкции просто не востребованы, в городе Дмитровграде отсутствуют пешеходные широкие улицы, где бы данный формат мог быть размещен. В Дмитровграде ранее были уже установлены такие форматы, они доказали свою неэффективность, поэтому из новой схемы было принято решение их исключить. А в данном положении они есть, но в самой схеме их нет, поэтому не ясно где и как они будут находиться, и для кого они предназначены?

Что касается требования к размерным характеристикам такого формата, как билборд 3х6 м. высота опорной стойки указана от 4,5 до 7 м. Такая высота опорной стойки используется для больших загруженных проспектов в крупных городах с 4-х и более полосной проезжей частью, где данная высота гарантирует просматривать изображения с любой полосы движения проезжей части. Но город Дмитровград является малым городом и такая высота опорной стойки просто не нужна. Если устанавливать данные характеристики высоты, то монтаж с простых лестниц будет невозможен, а только с использованием

автовышки, что существенно повысит цену на монтаж и следовательно на размещение, а в настоящее время это просто невозможно, так как цена размещения в малых городах на данном формате существенно ниже цены размещения в крупных городах. Необходимо установить границы высоты опорной стойки от 3 м.

Так же в настоящем положении нет современных рекламных конструкций, например видеоэкранов, видеобордов. Развивается город, развивается рынок рекламы, поэтому необходимо включить такие виды рекламных конструкций.

Прежде чем принимать положение о типах и видах рекламных конструкций, должна быть проведена ревизия имеющихся рекламных конструкций и стел возле торгово-развлекательных центров на территории города. Должен быть принят и обсужден общий архитектурный облик города, к которому мы стремимся, а так же проведено совещание с представителями владельцев торгово-развлекательных центров города на предмет обсуждения с ними их желаний и возможностей установки стел и других рекламных конструкций возле торговых центров. А так же с представителями рекламного бизнеса с целью выяснения востребованности того или иного формата в городе. Необходимо определить и обсудить с представителями бизнесов различных сфер в целом видение архитектурного облика города, принять совместно схему размещения рекламных конструкций с учетом различных интересов.

От остальных участников обсуждения предложений и замечаний не поступило.

Согласно информации, представленной регулирующим органом, имеются негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования.

С учетом приведенных замечаний считаем, что проект постановления требует доработки и не может быть принят в предложенной редакции.

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности.

Проект акта способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. Принятие данного акта повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности города Димитровграда.

В связи с этим считаем целесообразным доработать проект акта с учетом полученных предложений и замечаний в соответствии с действующим законодательством.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

Проект акта способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности.

8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

Принятие данного акта повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности города Дмитровграда.

Иных замечаний и предложений по проекту нет.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта размещены разработчиком на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>.

Предложения принимались с 03.02.2021 по 17.02.2021.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект содержит положения, содержащие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимателей деятельности или способствующие их введению.

Исполняющий обязанности
начальника управления
социально-экономического развития



Н.В.Мартюшина

Федулаева Ольга Анатольевна
7-40-29

