

**Администрация города Дмитровграда Ульяновской области
управление социально-экономического развития**

08.11.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления
Администрации города Дмитровграда Ульяновской области «О внесении
изменений в постановление Администрации города от 23.11.2017 № 2204»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект постановления Администрации города Дмитровграда «О внесении изменений в постановление Администрации города от 23.11.2017 № 2204» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения отделом муниципального контроля Администрации города Дмитровграда (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1. Описание предлагаемого регулирования.

Принятие нормативного правового акта позволит осуществлять демонтаж и хранение незаконных рекламных конструкций на основании предписания Администрации города, подготовку которых осуществляет отдел муниципального контроля Администрации города.

Проект позволит создать прозрачные и понятные правила взаимоотношений Администрации города и владельцев демонтированных рекламных конструкций, а также улучшить архитектурный облик города.

Проект акта разработан в соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 29 части 1 статьи 7 и пунктом 9 части 5 статьи 45 Устава муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области, постановлением Администрации города Димитровграда от 10.04.2014 № 1034 «О создании комиссии при Администрации города по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на которые истек, и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы или признаны недействительными на территории города Димитровграда Ульяновской области».

Настоящим актом утверждено положение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории города Димитровграда Ульяновской области».

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Проект разработан с целью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношений Администрации города и владельцев демонтированных рекламных конструкций.

Факты незаконного размещения рекламных конструкций создают неблагоприятные условия деятельности для законопослушных субъектов предпринимательства, которые из средств, полученных от прибыли в результате осуществления своей деятельности, обязаны оплачивать госпошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и имеют право на защиту конкуренции.

Внесение изменений в положение о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе на территории города Димитровграда Ульяновской области» позволит привести положение в соответствие с действующим законодательством.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью предлагаемого правового регулирования рассматриваемым Проектом предлагается упорядочение размещения рекламных конструкций на территории города.

В настоящее время отношения в сфере демонтажа рекламных конструкций регулируются Положением о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований законодательства о рекламе, на территории города Димитровграда Ульяновской

области, утвержденным постановлением Администрации города Димитровграда от 23.11.2017 №. 2204.

Организацию демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, осуществляет Администрация города Димитровграда в лице отдела муниципального контроля.

Так, в 2020 году выдано 105 предписаний о демонтаже рекламных конструкций, за указанный период собственниками рекламных конструкций демонтировано 37 рекламных конструкций, из них 35 баннеров и 2 билборда. Силами МКУ «Городские дороги» демонтировано 25 рекламных конструкций, из них 23 билборда и 2 баннера.

В 2021 году выдано 85 предписаний о демонтаже рекламных конструкций, за указанный период собственниками рекламных конструкций демонтировано 2 рекламных конструкций, их них 2 билборда. Силами МКУ «Городские города» демонтаж рекламных конструкций не осуществлялся.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части разработки положений о демонтаже самовольно установленных объектов, не являющихся недвижимым имуществом.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- постановление Администрации города Ульяновска от 15.05.2014 № 2289 «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории муниципального образования «город Ульяновск»;

- постановление Администрации города Южно-Сахалинска от 07.06.2019 № 1687 «Об утверждении Порядка организации работ по демонтажу, транспортировке, хранению, возврату и в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек, на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск»;

- постановление Администрации городского округа Самара от 20.07.2012 № 894 «Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Самара»;

- постановление Администрации муниципального образования Туапсинский район от 5 февраля 2014 г. № 262 «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Туапсинский район, установленных без разрешения, срок действия

которого не истек, а также при аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признании его недействительным»;

- постановление Администрации города-курорта Кисловодска Ставропольского края от 11.12.2013 № 1249 «Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций».

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Целесообразность утверждения предлагаемого Положения о демонтаже самовольно установленных объектов, не являющихся недвижимым имуществом, на территории города Димитровграда обусловлена необходимостью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношения Администрации города и владельцев демонтированных рекламных конструкций.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования – осуществление системного подхода к демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений.

Согласно информации, представленной регулирующим органом, возможные негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования не прогнозируются.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом постановления, обоснованы.

Проект акта не вводит и не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. Принятие данного акта не повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности города Димитровграда.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления с учетом результатов публичных консультаций риски, возникающие в результате принятия данного проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования, не выявлены.

8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

Разработчиком акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого предпринимательства.

Иных замечаний и предложений по проекту акта нет.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта размещены разработчиком на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>.

Предложения принимались с 20.10.2021 по 03.11.2021.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета города Дмитровграда.

Исполняющий обязанности
начальника управления
социально-экономического развития



Н.В.Мартюшина

Федулаева Ольга Анатольевна
7-40-29

