**О внесении изменений в постановление Администрации города**

**от 10.04.2014 №1035**

В целях приведения муниципальных правовых актов в соответствие с требованиями действующего законодательства п о с т а н о в л я ю:

1.Внести в постановление Администрации города от 10.04.2014 №1035 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории города» (далее – постановление) следующие изменения:

1.1.Пункт 3.2. раздела 3 изложить в следующей редакции:

«3.2.Отдельно стоящие конструкции подразделяются на следующие типы.

**3.2.1. Щитовая установка (Билборд) 3,0 м х 6,0 м** - отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция:

- 1, 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.

2. Опорная стойка:

- единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);

3.Облицовка опорной стойки не допускается. Ширина опорной стойки от 350 мм до 500 мм. Возможно смещение опорной стойки относительно информационного поля, согласно рис.2;

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

4. Информационное поле представляет собой стальную прямоугольную пространственную раму, жестко закрепленную на опорной стойке:

- для вариантов статичного исполнения должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;

- должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006), жестко закрепленной на опорной стойке;

- размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м;

- рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;

- не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов.

 5. Возможные технологии смены изображений:

- натяжение винилового полотна;

- призматрон;

- скроллер;

- другие технологии автоматической смены изображений.

6. Торцевые части рекламной конструкции:

- выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

7. Освещение:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;

- элементы освещения выполняются в консольном исполнении;

- тип элементов освещения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;

- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор);

8. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;

- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (ГОСТ Р 52044-2004).

- высота опорной стойки: от 4,5м до 7м\*\*

9. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рис. 1, цвет – серый (по шкале RAL-9006);

- размещается под рекламным полем с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;

- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

****

рис.1

****

рис.2

**3.2.2. Щитовая установка (Суперсайт) 3,0 м х 12,7 м-** отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации большого формата, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция: 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.

2. Опорная стойка:

- стальная конструкция из двух труб диаметром 273 мм, установленных с просветом равным 1,3 м. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);

- не допускается облицовка опорной стойки;

- высота опорной стойки: от 6 м до 10 м\*\*;

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

3. Рекламное поле:

- должно быть выполнено из оцинкованных панелей либо влагостойкой ламинированной фанеры толщиной не менее 9 мм;

- должно обрамляться стальной прямоугольной рамой серого цвета (по шкале RAL-9006), жестко закрепленной на опорной стойке;

- размер рекламного поля: 3,0м x 12,7м;

- рекламная продукция должна размещаться строго в плоскости рекламного поля с плотным прилеганием к раме;

- не допускается размещение винилового полотна с наличием складок, зажимов, неровностей и подобных дефектов;

- технология смены изображений: натяжение винилового полотна.

4. Торцевые части рекламной конструкции:

- должны быть выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

5. Освещение:

- рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет каждого рекламного поля;

- элементы освещения выполняются в консольном исполнении;

- тип элементов освeщения: светодиодная влагозащитная лента холодного белого цвета;

- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением самонесущего изолированного провода.

6. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;

- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

7. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного (цвет – серый (по шкале RAL-9006);

- размещается под рекламным полем, согласно рис.3, с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;

- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.



рис.3

 **3.2.3. Щитовая установка 1,2х1,8 м (сити-формат, пилон) тип1** - отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий поверхность для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

Основные технические характеристики конструкции.

1. Конструкция: 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
2. Опорная стойка, поверхность корпуса облицовываются композитным материалом. Цвет стойки, рамы – серый (по шкале RAL-9006);
3. Информационная панель представляет собой металлическую раму, на которой закреплён алюминиевый профиль.
4. Освещение: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор).

1. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия с последующим восстановлением газона. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундамента без заглубления. Видимая часть фундамента облицована декоративным материалом, цвет серый (по шкале RAL-9006);

1. Высота опорной стойки: от 60см до 80 см, с обшивкой 75 см, допускается исполнение с широкой ножкой (ножка является боковым продолжением боковой ножки);
2. Размер информационного поля: 1,2\*1,8 м;
3. Размер рекламной конструкции: не более 1420\*2000мм (без учёта опоры).
4. Откидные стойки выполнены из триплексного или калёного стекла (не менее 6 мм);
5. Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера;

- размещение винилового постера;

- оргстекло (не менее 3 мм).

1. Возможные технологии смены изображений:

- скроллер;

- другие технологии автоматической смены.

1. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Согласно рис. 4, маркировка должна быть размещена на боковой поверхности каркаса. Маркировка должна иметь доступное визуальное восприятие.



рис.4

 **3.2.4. Щитовая установка 1,2х1,8 м (световой пилон) тип2** - отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий поверхность для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

Основные технические характеристики конструкции.

1. Конструкция: 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.
2. Опорная стойка, поверхность корпуса облицовываются композитным материалом. Цвет стойки, рамы – серый (по шкале RAL-9006);
3. Информационная панель представляет собой металлическую раму, на которой закреплён алюминиевый профиль.
4. Освещение: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор).

1. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия с последующим восстановлением газона. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундамента без заглубления. Видимая часть фундамента облицована декоративным материалом, цвет серый (по шкале RAL-9006);

1. Высота опорной стойки: от 200см до 300 см;
2. Размер информационного поля: 1,2\*1,8 м;
3. Размер рекламной конструкции: не более 1400\*2000мм (без учёта опоры).
4. Поле информационной поверхности выполнено из триплексного, калёного стекла (не менее 6 мм), оргстекло (не менее 3 мм).
5. Технология замены изображения:

- размещение бумажного постера;

- размещение винилового постера;

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена на боковой поверхности каркаса. Маркировка должна иметь доступное визуальное восприятие.

****

рис.5

**3.2.5. Отдельно стоящая конструкция типа пиллар 3 х 1,4 м -** отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля, согласно рис. 5.

 Основные технические характеристики конструкции

1.Конструкция: 3-х сторонняя;

2.Каркас конструкции выполнен из металлического профиля, облицованного декоративными материалами. Цвет - серый (по шкале RAL-9006);

3.Рекламные поверхности выполнены в виде створок из прозрачного материала;

4.Освещение: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор);

5.Фундамент – не заглубляемый, видимая часть фундамента облицовывается декоративной юбкой.

6.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена в нижней части информационного поля. Маркировка должна иметь доступное визуальное восприятие.



рис.6

**3.2.6. Рекламные конструкции** **на существующих остановочных павильонах -** отдельно стоящие на земле конструкции с заглубленным основанием, имеющими крышу и заднюю стенку, выполненные из безопасного калёного стекла или безопасного пластика. Конструкция оснащена внешними поверхностями для размещения коммерческой информации и скамейкой, согласно рис.6.

 Основные технические характеристики конструкции:

1.Размер информационного поля: 1,2 х 1,8м;

2.Размер информационного поля для некоммерческой информации: 0,85 х 1,1м;

3.Остановочный павильон может быть выполнен из различных материалов одновременно: металл, безопасное стекло, безопасный пластик;

4.Освещение: внутренний подсвет. Подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор);

5.Возможные технологии смены изображений:

-скроллер;

-другие технологии автоматической смены изображений.

6.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена в верхней части информационного поля. Маркировка должна иметь доступное визуальное восприятие.

****

рис.7

**3.2.7. Рекламная стела** - отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и информационных полей, согласно рис.7.

Основные технические характеристики конструкции:

1.Конструкция: 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре;

2.Опорная стойка: сварные и профильные трубы круглого сечения, цвет - серый (по шкале RAL-9006);

3.Информационное поле представляет собой стальную прямоугольную пространственную раму, жестко закрепленную на опорной стойке. Рекламные поверхности информационного поля выполнены из световых коробов с двух сторон. Верхняя треугольная часть – из сандвич - панелей по металлокаркасу;

4.Освещение: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\*;

5.Фундамент – заглубляемый, видимая часть выступает над уровнем земляного покрытия. Видимая часть фундамента облицовывается декоративными материалами. Цвет - серый (по шкале RAL-9006);

6.Высота опорной стойки: от 20 м до 30,5м\*\*;

7.Размер информационного поля: 5,64 х 1,1м, верхняя треугольная часть – 7,35 х 2,03 м;

8.Технология замены изображения: смена модуля в световом коробе;

9.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена на опоре под нижним световым коробом. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

****

рис.8

**3.2.8. Видеоборд** - отдельно стоящий на земле объект рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, опоры, каркаса и рекламного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1. Конструкция:

- 1, 2-х сторонняя, установленная на собственной опоре.

2. Опорная стойка:

- единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006);

3.Облицовка опорной стойки не допускается. Ширина опорной стойки от 350 мм до 500 мм. Возможно смещение опорной стойки относительно информационного поля, согласно рис.9;

- не допускается образование вмятин, сколов, волн и других подобных дефектов.

4. Информационное поле представляет собой высококачественный светодиодный экран с ярким и динамичным изображением.

- размер рекламного поля: 3,0м x 6,0м.

6. Торцевые части рекламной конструкции:

- выполнены из металлического листа, окрашенного в серый цвет (по шкале RAL-9006);

7. Освещение:

- подключение к источнику электроснабжения осуществляется закрытым способом\* или воздушным с применением СИП (при наличии существующих опор);

8. Фундамент:

- заглубляемый, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия;

- допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц (ГОСТ Р 52044-2004).

- высота опорной стойки: от 4,5м до 7м\*\*

9. Информационная табличка с маркировкой:

- изготавливается из металлического листа, окрашенного, согласно рис. 9, цвет – серый (по шкале RAL-9006);

- размещается под рекламным полем с указанием следующих сведений: номер рекламной конструкции по реестру, информация о владельце, номер телефона;

- размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

****

рис.9

Примечание:

**<\*>**Под закрытым способом подключения рекламной конструкции к источнику электроэнергии понимается - способ подклю­чения рекламной конструкции к источнику электроэнергии, при котором кабели, соединяющие источник электроэнер­гии и электроустановки рекламной конструкции, скрыты (под землей, покрытием тротуара и так далее).

**<\*\*>**Допускается уменьшение размера высоты опорной стойки в зависимости от конкретного места установки, в случаях технической невозможности установки рекламной конструкции установленной высоты (наличие воздушных линий, зона видимости, рельеф и т.п.). »

2.Установить, что настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

3.Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Б.С.Павленко