

Администрация города Дмитровграда Ульяновской области  
управление социально-экономического развития

24.02.2022

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления  
Администрации города Дмитровграда Ульяновской области «О внесении  
изменений в постановление Администрации города  
от 18.06.2013 № 1937»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 29.05.2015 № 1541 «Об оценке регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрело проект постановления Администрации города Дмитровграда «О внесении изменений в постановление Администрации города от 18.06.2013 № 1937» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения управлением социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

**1. Описание предлагаемого регулирования.**

Предлагаемый к утверждению проектом акта порядок регулирует границы прилегающих территорий к организациям и объектам города Дмитровграда Ульяновской области, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции, в целях правового регулирования в сфере алкогольного рынка, в том числе снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в городе, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни, а также борьба с нелегальным оборотом алкогольной продукции.

18.06.2013 было принято постановление Администрации города Димитровграда № 1937 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», в настоящее время необходимо в проекте акта закрепить территории удаленности торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, от образовательных, детских, медицинских организаций и объектов спорта, вокзалов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органами местного самоуправления самостоятельно с учетом положений проекта акта.

**2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предлагаемый проект разработан для снижения объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в городе, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни, а также борьба с нелегальным оборотом алкогольной продукции

На основании Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», в настоящее время необходимо определить перечень объектов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции и прилегающих к ним территорий с графическими изображениями.

Нормативный акт направлен на решение проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также со снижением уровня алкоголизации населения, снижения уровня преступности, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни и в целом, оздоровлению криминогенной обстановки на территории города Димитровграда.

Данный нормативный акт позволяет урегулировать правила розничной продажи алкогольной продукции вблизи детских, образовательных, культурных, медицинских, спортивных объектах, а также на оптовых и розничных рынках, на всех видах вокзалов.

### **3.Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

Внесение изменений в постановление Администрации города разработано в целях правового регулирования сферы алкогольного рынка, в том числе снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшение демографической ситуации в городе, увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни, а также борьба с нелегальным оборотом алкогольной продукции.

Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и в постановлении Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Потенциальными адресатами предлагаемого правового регулирования, интересы которых могут быть затронуты Постановлением, являются все юридические лица независимо от формы собственности, а также индивидуальные предприниматели осуществляющих продажу алкогольной продукции. Необходимость применения исключений по введению правового регулирования в отношении отдельных групп лиц отсутствует.

Данным постановлением определены организации и объекты, границы прилегающих территорий к организациям и объектам в городе Димитровграде, на которых не допускается продажа алкогольной продукции. Такими объектами являются учреждения дошкольного образования, учреждения культуры и библиотеки, образовательные учреждения, объекты здравоохранения, спортивные объекты, вокзалы.

Расстояние от организаций и объектов, реализующих розничную продажу алкогольной продукции и оказывающих услуги общественного питания, до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, установлено в отношении каждой организации и объекту дифференцировано:

- учреждения дошкольного образования – 30,39 м;
- образовательные учреждения – 30,39 м;
- объекты здравоохранения – 10 м;
- территории вокзалов – 25 м;
- спортивные объекты – 25 м.

#### 4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Уполномоченным подразделением был изучен опыт других муниципальных образований. Установлено следующее:

| Муниципальное образование | Нормативный правовой акт          | Отличие от нормативного правового акта г.Димитровграда Ульяновской области  |
|---------------------------|-----------------------------------|---|
| г. Самара                 | Постановление от 10.12.2013 №1760 | <p>1. Минимальное значение расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от детских, образовательных и медицинских организаций при наличии обособленной территории-50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м;</li> <li>- от объектов спорта при наличии обособленной территории -100 м, при отсутствии обособленной территории -120 м;</li> <li>- от объектов оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности при наличии обособленной территории -100 м, при отсутствии обособленной территории -120 м.</li> </ul> <p>2. Минимальное значение расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- от детских, образовательных и медицинских организаций при наличии обособленной территории-25 м, при отсутствии обособленной территории -45 м;</li> <li>- от объектов спорта при наличии обособленной территории -50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м;</li> <li>- от объектов оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового</li> </ul> |

|             |                                   |  |
|-------------|-----------------------------------|--|
|             |                                   | <p>скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности при наличии обособленной территории -50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м.</p> <p><b>Способ расчета расстояния</b> – по прямой линии (радиусу) от каждого входа для посетителей в здание, в котором располагаются объекты территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до ближайшего входа для посетителей на объекты, оказывающих услуги общественного питания</p>   |
| г.Ульяновск | Постановление от 29.01.2014 №333  | <p>Минимальное значение расстояния от организаций, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- к детским организациям - 100 м;</li> <li>- к образовательным и медицинским организациям, объектам спорта -50 м;</li> <li>- к иным объектам (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, объектам военного назначения -25 м;</li> <li>- способ расчета расстояния определяется, исходя из протяженности пешеходного потока от входа для посетителей на объект (здание), где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (объект, в котором оказываются услуги общественного питания), где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.</li> </ul> |
| г.Казань    | Постановление от 29.05.2013 №5024 | <p>Минимальное значение расстояния от организаций, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;</p> <p><b>1. детские организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</li> <li>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</li> </ul> <p><b>2. образовательные организации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</li> <li>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</li> </ul> <p><b>3. медицинские организации:</b></p>                |

|             |                                       |  |
|-------------|---------------------------------------|--|
|             |                                       | <p>- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</p> <p>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 25 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p><b>4.объекты спорта:</b></p> <p>- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</p> <p>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p><b>5. оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты, объекты военного назначения:</b></p> <p>- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</p> <p>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p><b>6. места нахождения источников повышенной опасности:</b></p> <p>- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</p> <p>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p>- <b>способ расчета расстояния определяется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.</b></p> |
| г. Тольятти | Постановление от 26.11.2014 №4418-п/1 | <p>Минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах:</p> <p><b>1. детские, образовательные организации, оптово – розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения повышенной опасности и объектам военного назначения:</b></p> <p>при наличии обособленной территории - 50 м</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект при отсутствии обособленной территории – 50 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект</p> <p><b>2. медицинские организации и объекты спорта:</b></p> <p>- для стационарного торгового объекта при наличии обособленной территории - 30 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – 30 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания.</p> <p>Минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p> <p><b>1. детские, образовательные организации, оптово – розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения повышенной опасности и объектам военного назначения:</b></p> <p>при наличии обособленной территории - 40 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – 40 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания</p> <p>- способ расчета расстояния определяется как расстояние по прямой линии от входа для посетителей в здание, в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания.</p> <p>при наличии обособленной территории - по радиусу от каждого входа для посетителей на обособленную территорию;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – по</p> |
|--|--|---|

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | радиусу от каждого входа для посетителей в здание, в котором расположены организации. Определены точки отсчета границ прилегающих территорий. |
|--|--|---|

По результатам анализа опыта других муниципальных образований уполномоченным органом сделан вывод о том, что Постановление Администрации города Дмитровграда от 18.06.2013 №1937 не противоречит Федеральному законодательству в области регулирования производства и оборота алкогольной продукции.

На примере опыта вышеуказанных муниципальных образований видно, что расстояние от организаций и объектов, реализующих розничную продажу алкогольной продукции и оказывающих услуги общественного питания, до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, установлено в отношении каждой организации и объекту дифференцировано.

В городах Казань, Самара, Гольяты определены расстояния до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, с учетом наличия или отсутствия обособленных территорий.

#### **5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

В связи с изменением отдельных положений статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», актуализацией перечня объектов образования, здравоохранения, спорта необходимо внести изменения в постановление Администрации города от 18.06.2013 № 1937 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам города Дмитровграда Ульяновской области территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Нормативный акт направлен на решение проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также со снижением уровня алкоголизации населения, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности,



формирование стимулов к здоровому образу жизни и в целом, оздоровлению криминогенной обстановки на территории города Димитровграда.

Данный нормативный акт позволяет урегулировать правила розничной продажи алкогольной продукции вблизи образовательных, медицинских, спортивных объектов, а также на оптовых и розничных рынках, на всех видах вокзалов.

**6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на территории города осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, имеющих соответствующую лицензию.

**7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.**

По результатам изучения проекта постановления с учетом информации представленной в сводном отчете, сделан вывод о достаточном обосновании решения заявленной проблемы предложенным проектом постановления способом, а также в отсутствие положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, расходов бюджета города.

Объекты, попадающие под действие предлагаемого проекта постановления Администрации города, будут вынуждены прекратить реализацию алкогольной продукции, в случае наличия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – после окончания срока действия лицензии.

**8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования.**

Иные замечания и предложения по проекту акта. На этапе предварительного рассмотрения выявлено, что принятие проекта постановления не приведет к возникновению дополнительных расходов бюджета города, связанных с созданием необходимых правовых организационных и информационных условий проекта акта органами местного самоуправления. Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, имеющих соответствующую лицензию. Число объектов по реализации алкогольной продукции на территории г. Димитровграда достигает порядка 194. Считаем необходимым предусмотреть следующее: 1. Привести в соответствие пункт 2 постановления

от 18.06.2013 №1937 с приложениями № 1,2,3,4,5,6 (схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции).

2. Необходимо регулярно обновлять перечень и графические схемы границ прилегающих к объектам с учетом ввода в эксплуатацию новых объектов (детские сады, школы, медицинские и детские учреждения, спортивные объекты), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Для предпринимателей, работающих с алкогольной продукцией, эти схемы дают предельно четкое понимание, где они могут вести или планировать торговлю, и где такая деятельность попадает под жесткий запрет. Это позволит избежать дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности. Нарушение запрета на продажу алкоголя влечет наказание в размере 100-300 тысяч рублей для организации и 20-40 тысяч рублей для должностных лиц.

#### **9. Сведения о проведении публичных обсуждений.**

В рамках публичных обсуждений текста нормативного правового акта разработчиком проект акта размещен на специализированном ресурсе, <http://dimitrovgrad.ru/regulatory/impact/>, а также размещено уведомление о проведении публичных обсуждений и принимались предложения с 20.01.2022 по 03.02.2022.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Уполномоченному по защите прав предпринимателей по г. Димитровграду и всем заинтересованным лицам.

#### **10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

Принятие акта позволит всем заинтересованным лицам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, выполнять требования законодательства РФ.

Фактов в акте необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлено.

Принятие данного нормативного правового акта не требует выделение денежных средств из бюджета города.

Исполняющий обязанности  
начальника управления социально –  
экономического развития

В.А.Рябченко