

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Дмитровграда Ульяновской области «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области»

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект постановления Администрации города Дмитровграда «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения МКУ «Управление архитектуры и градостроительства города Дмитровграда» (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1. Описание предлагаемого регулирования.

Принятие нормативного правового акта позволит определить места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, и адресный перечень мест, на которых допускается установка рекламных конструкций (по видам), включая описание технических характеристик.

В результате утверждения Схемы размещения рекламных конструкций в городе Дмитровграде Ульяновской области планируется размещение 230 рекламных конструкции различных видов и типов, в том числе:

- щитовых установок (билборд, суперсайт, трехсторонний билборд, четырехсторонний билборд, шестисторонний билборд) - 95 единиц, в том числе по планировочным районам: Западный - 35 единиц, Первомайский - 39 единиц, Центральный - 21 единица.

- рекламных конструкций на остановочных павильонах - 84 единицы, в том числе по планировочным районам: Западный - 17 единиц, Первомайский - 20 единиц, Центральный - 47 единиц.

- рекламных конструкций на существующих остановках общественного транспорта в комплексе с торговым павильоном - 51 единица, в том числе по планировочным районам: Западный - 13 единиц, Первомайский - 15 единиц, Центральный - 23 единиц.

Проект акта разработан в соответствии с пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 7 части 5 статьи 45 Устава муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Принятие данного проекта повлечет совершенствование организации и координации работы по разработке схемы размещения рекламных конструкций, рассмотрения вопросов внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда.

Согласно части 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда была утверждена ранее постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 10.01.2014 № 6 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области».

Проектом постановления утверждается новая Схема размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области и отменяются следующие постановления Администрации города:

- от 10.01.2014 № 6 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области»,
- от 21.10.2015 № 3485 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 10.01.2014 № 6»,
- от 04.07.2017 № 1215 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 10.01.2014 № 6»,
- от 11.01.2018 № 024 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 10.01.2014 № 6»,
- от 11.06.2019 № 1592 «О внесении изменения в постановление Администрации города от 10.01.2014 № 6».

Принятие Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда позволит привести в соответствие с действующим законодательством требований о рекламе на территории города Димитровграда Ульяновской области.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций и создание условий, необходимых для благоустройства территории объектами наружной рекламы с учетом архитектурно-градостроительной ситуации, особенностей сформированного ландшафта на территории города.

Достижение целей правового регулирования направлено на сохранение внешнего архитектурного облика города. Разработчиком планируется осуществить размещение рекламных конструкций в соответствии со Схемой рекламных конструкций в 2020 году.

Схема размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области включает в себя:

- 1) Схему размещения рекламных конструкций в Центральном жилом районе,
- 2) Схему размещения рекламных конструкций в Западном жилом районе,
- 3) Схему размещения рекламных конструкций в Первомайском жилом районе,
- 4) Технические характеристики типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности на территории города Димитровграда Ульяновской области,
- 5) Адресный реестр мест размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области.

В результате достижения вышеуказанных целей муниципального регулирования выгодоприобретателями будут являться:

- муниципалитет (увеличение рекламных конструкций, увеличение дохода бюджета города за размещение рекламных конструкций),

- предприниматели (создание возможности участия в отдельном сегменте рынка наружной рекламы на территории города),

- жители и гости города (создание комфортных условий при ожидании общественного транспорта, создание благоприятной художественно-эстетической городской среды, формирование современных городских пространств).

Для достижения заявленных целей регулирования иные мероприятия не требуются.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории города.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- постановление Администрации города Ульяновска от 03.04.2014 № 1406 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск»,

- постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 712 «О порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области»,

- постановление Администрации муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области от 02.03.2015 № 174 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области».

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Целесообразность утверждения предлагаемой Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда обусловлена необходимостью создания прозрачных и понятных правил взаимоотношения Администрации города и владельцев рекламных конструкций.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования - осуществление системного подхода к установленным рекламным конструкциям.

Однако рекламодатели, заинтересованные в получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда, обязаны руководствоваться нормами рассматриваемого проекта при установке рекламной конструкции.

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих размещение рекламных конструкций с нарушением требований законодательства о рекламе.

В ходе публичных обсуждений поступили следующие предложения от участников обсуждения:

1. Председатель Димитровградского местного отделения общественной организации МСП «Опора России»:

1) По рекомендации органов УФАС по аналогии со схемой рекламных конструкций города Ульяновска необходимо сделать приложение к основному документу в виде альбома, который включает в себя фотопривязку к месту, ситуационный план местности к каждой проектируемой рекламной конструкции, координаты местонахождения конструкции и лист согласования места с ресурсоснабжающими организациями, так как без такой детализации невозможно определить точное место каждой рекламной конструкции, потому что за основу схемы взята укрупненная карта г.Димитровграда и рекламные конструкции обозначены на ней схематически.

2) Необходимо изменить требования к техническим характеристикам конструкций. Высота опорной стойки для всех рекламных конструкций установить до 4 м., без точного указания высоты. Высота может варьироваться в зависимости от места установки и видимости рекламной конструкции с проезжей части, а также будет учитываться безопасность смены рекламного изображения как для участников дорожного движения, так и для рабочей бригады. Ширина улиц города Димитровграда не такая большая, чтобы устанавливать небезопасные конструкции с очень высокими опорными стойками.

3) Убрать из описания опорной стойки требование, что она должна быть сделана как «единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются без просвета) квадратного/прямоугольного сечения. Цвет – серый (по шкале RAL-9006)». Достаточно оставить допустимый размер ширины опорной стойки и цвет облицовочного материала.

4) Просим принять во внимание предложения представителей рекламного бизнеса о внесении в схему некоторых мест, которых в настоящий момент нет в данном проекте:

- ул.Свирская перекресток с ул.Октябрьская,
- ул.Куйбышева д.200,
- ул.Куйбышева д.172 (существующий видеозэкран),
- ул.Юнг Северного флота перекресток с ул.Жуковского до ж/д линии.

А также:

- указанный в схеме билборд Б-18 исключить из схемы в виду невозможности установки,

- указанный в схеме билборд Б-31 сделать односторонним, так как в данном месте двухсторонним он не может быть из-за растительности,

- указанный в схеме билборд Б-69 исключить из схемы в виду невозможности установки,

- указанный в схеме билборд Б-78 вынести перед остановочным павильоном, т.к. в предполагаемом месте, как указано в проекте схемы, установка билборда невозможна.

От остальных участников обсуждения предложений и замечаний не поступило.

Согласно информации, представленной регулирующим органом, возможные негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования не прогнозируются.

По итогам оценки регулирующего воздействия проекта акта считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом постановления, обоснованны.

Проект акта не вводит и не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской деятельности. Принятие данного акта не повлечет возникновение необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инновационной деятельности города Димитровграда.

В связи с этим, считаем целесообразным доработать проект акта с учетом полученных предложений и замечаний в соответствии с действующим законодательством.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления с учетом результатов публичных консультаций риски, возникающие в результате принятия данного проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования, не выявлены.

8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

Разработчиком акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

Иных замечаний и предложений по проекту акта нет.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта разработчиком размещен на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>,

Предложения принимались с 09.05.2020 по 23.05.2020.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в Координационный совет предпринимателей города Дмитровграда, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области по г. Дмитровграду и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета города Дмитровграда.

Начальник управления
социально-экономического развития



Ю.В.Агеева