

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**о проведенной экспертизе постановления Администрации города
Димитровграда от 18.06.2013 №1937 «Об определении границ
прилегающих к некоторым организациям и объектам города
Димитровграда Ульяновской области территорий, на которых не
допускается розничная продажа алкогольной продукции**

« 30 » октября 2015 года

Заключение подготовлено управлением социально-экономического развития Администрации города Димитровграда Ульяновской области в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», постановлением Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 29.05.2015 № 1542 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности».

1. Описание действующего регулирования.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» Администрацией города Димитровграда Ульяновской области принято постановление от 18.06.2013 № 1937 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Разработчиком нормативного правового акта является управление социально-экономического развития Администрации города Димитровграда.

2. Описание проблемы и негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Нормативный акт направлен на решение проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, а также со снижением уровня алкоголизации населения, снижения уровня преступности, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни и в, целом, оздоровлению криминогенной обстановки на территории города Димитровграда.

Данный нормативный акт позволяет урегулировать правила розничной продажи алкогольной продукции вблизи детских, образовательных, культурных, медицинских, спортивных объектах, а также на оптовых и розничных рынках, на всех видах вокзалов.

3. Анализ опыта муниципальных образований Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Уполномоченным подразделением был изучен опыт других муниципальных образований. Установлено следующее:

Муниципальное образование	Нормативный правовой акт	Отличие от нормативного правового акта г.Димитровграда Ульяновской области
Городской округ Самара	Постановление от 10.12.2013 №1760	<p>1. Минимальное значение расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none">- от детских, образовательных и медицинских организаций при наличии обособленной территории-50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м;- от объектов спорта при наличии обособленной территории -100 м, при отсутствии обособленной территории -120 м;- от объектов оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности при наличии обособленной территории -100 м, при отсутствии обособленной территории -120 м. <p>2. Минимальное значение расстояния от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p>

		<p>- от детских, образовательных и медицинских организаций при наличии обособленной территории -25 м, при отсутствии обособленной территории -45 м;</p> <p>- от объектов спорта при наличии обособленной территории -50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м;</p> <p>- от объектов оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности при наличии обособленной территории -50 м, при отсутствии обособленной территории -70 м.</p> <p>Способ расчета расстояния – по прямой линии (радиусу) от каждого входа для посетителей в здание, в котором располагаются объекты территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до ближайшего входа для посетителей на объекты, оказывающих услуги общественного питания</p>
МО «город Ульяновск»	Постановление от 29.01.2014 №333	<p>Минимальное значение расстояния от организаций, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <p>- к детским организациям - 100 м;</p> <p>- к образовательным и медицинским организациям, объектам спорта -50 м;</p> <p>- к иным объектам (оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, объектам военного назначения -25 м;</p> <p>- способ расчета расстояния определяется, исходя из протяженности пешеходного потока от входа для посетителей на объект (здание), где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (объект, в котором оказываются услуги общественного питания), где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.</p>
Г.Казань	Постановление	Минимальное значение расстояния от

	<p>от 29.05.2013 №5024</p>	<p>организаций, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции:</p> <p>1. детские организации:</p> <ul style="list-style-type: none">- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию. <p>2. образовательные организации:</p> <ul style="list-style-type: none">- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию. <p>3. медицинские организации:</p> <ul style="list-style-type: none">- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 25 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию. <p>4. объекты спорта:</p> <ul style="list-style-type: none">- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию. <p>5. оптовые и розничные рынки, вокзалы, аэропорты, объекты военного назначения:</p> <ul style="list-style-type: none">- для стационарного торгового объекта – не менее 30 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 30 м от входа
--	--------------------------------	--

		<p>на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p>б. места нахождения источников повышенной опасности:</p> <p>- для стационарного торгового объекта – не менее 50 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию</p> <p>-для объекта, оказывающего услуги общественного питания – не менее 40 м от входа на объект или от входа на обособленную территорию.</p> <p>- способ расчета расстояния определяется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.</p>
<p>Городской округ Тольятти Самарской области</p>	<p>Постановление от 26.11.2014 №4418-п/1</p>	<p>Минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах:</p> <p>1. детские, образовательные организации, оптово – розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения повышенной опасности и объектам военного назначения:</p> <p>при наличии обособленной территории - 50 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект</p> <p>при отсутствии обособленной территории – 50 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект</p> <p>2. медицинские организации и объекты спорта:</p> <p>- для стационарного торгового объекта</p> <p>при наличии обособленной территории - 30 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по</p>

		<p>оказанию услуг общественного питания;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – 30 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания.</p> <p>Минимальное расстояние до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:</p> <p>1. детские, образовательные организации, оптово – розничные рынки, вокзалы, аэропорты и иные места массового скопления граждан и места нахождения повышенной опасности и объектам военного назначения:</p> <p>при наличии обособленной территории - 40 м от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – 40 м от входа для посетителей в здание (строение), в котором расположены организации, до входа для посетителей в объект для оказания услуг общественного питания</p> <p>- способ расчета расстояния определяется как расстояние по прямой линии от входа для посетителей в здание, в котором расположены организации, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект по оказанию услуг общественного питания.</p> <p>при наличии обособленной территории - по радиусу от каждого входа для посетителей на обособленную территорию;</p> <p>при отсутствии обособленной территории – по радиусу от каждого входа для посетителей в здание, в котором расположены организации.</p> <p>Определены точки отсчета границ прилегающих территорий.</p>
--	--	---

По результатам анализа опыта других муниципальных образований уполномоченным органом сделан вывод о том, что Постановление

Администрации города Димитровграда от 18.06.2013 №1937 в целом не противоречит Федеральному законодательству в области регулирования производства и оборота алкогольной продукции.

На примере опыта вышеуказанных муниципальных образований (см. таблицу) видно, что расстояние от организаций и объектов, реализующих розничную продажу алкогольной продукции и оказывающих услуги общественного питания, до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, установлено в отношении каждой организации и объекту дифференцировано.

В городах Казань, Самара, Тольятти определены расстояния до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, с учетом наличия или отсутствия обособленных территорий.

В городах Казань, Тольятти, Самара определены расстояния до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, с учетом типов торговых объектов (осуществление розничной продажи алкогольной продукции и (или) организаций по оказанию услуг общественного питания).

4. Анализ текущей ситуации.

Данным постановлением определены организации и объекты, границы прилегающих территорий к организациям и объектам в городе Димитровграде, на которых не допускается продажа алкогольной продукции. Такими объектами являются учреждения дошкольного образования, учреждения культуры и библиотеки, образовательные учреждения, объекты здравоохранения, спортивные объекты, вокзалы.

Расстояние от организаций и объектов, реализующих розничную продажу алкогольной продукции и оказывающих услуги общественного питания, до прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции, установлено в отношении каждой организации и объекту дифференцировано:

- учреждения дошкольного образования – 100 м;
- учреждения культуры и библиотеки – 50 м;
- образовательные учреждения – 50 м;
- объекты здравоохранения – 50 м;
- территории вокзалов – 25 м;

Также к постановлению разработаны приложения, в которых указаны организации и объекты с их месторасположением, указаны расстояния, схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В пункте 2 постановления Администрации города Димитровграда от 18.06.2013 № 1937 определен способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов города Димитровграда, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, **исходя из протяженности пешеходного потока** от центрального входа на объект (здание), где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до центрального входа объекта (здания), осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции.

Однако, в Приложение 1,2,3,4,5,6 (схемы границ прилегающих территорий к организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции) расстояние определено **по прямой линии**.

Уполномоченный орган считает, что определение расстояния по прямой линии не всегда может быть рассчитано корректно, так как могут возникнуть видимые препятствия для расчета расстояния по прямой линии (искусственные или естественные препятствия в виде оврагов, шоссе, ж/д проездов и т.п.). В таком случае более корректным был способ расчета расстояния по протяженности пешеходного потока, с учетом обособленной территории.

Также постановлением не учитывается наличие у организаций, вблизи которых должна быть ограничена торговля алкогольной продукцией, обособленных территорий. Данная ситуация может привести к возможности реализации алкогольной продукции на территории организаций, вблизи которых продажа алкогольной продукции запрещена.

5. Выводы по результатам проведенной экспертизы:

Нормативный правовой акт содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, имеющих соответствующую лицензию. Число объектов по реализации алкогольной продукции на территории г. Димитровграда достигает порядка 250.

Считаем необходимым предусмотреть следующее:

1.Привести в соответствие пункт 2 постановления от 18.06.2013 №1937 с приложениями № 1,2,3,4,5,6 (схемы границ прилегающих территорий к

организациям и объектам города Димитровграда Ульяновской области, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции).

2. Во избежание реализации алкогольной продукции на территории организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, необходимо учитывать и указывать расстояние при наличии обособленных территорий у организаций, вблизи которых должна быть ограничена торговля алкогольной продукцией.

3. Необходимо регулярно обновлять перечень и графические схемы границ прилегающих к объектам с учетом ввода в эксплуатацию новых объектов (детские сады, школы, медицинские и детские учреждения, спортивные объекты), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Для предпринимателей, работающих с алкогольной продукцией, эти схемы дают предельно четкое понимание, где они могут вести или планировать торговлю, и где такая деятельность попадает под жесткий запрет. Это позволит избежать дополнительных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности. Нарушение **запрета на продажу алкоголя** влечет наказание в размере 50-100 тысяч рублей для организации и 5-10 тысяч рублей для ее руководителя.

В рамках публичного обсуждения постановление Администрации города Димитровграда Ульяновской области от 18.06.2013 №1937 было размещено на официальном сайте Администрации города Димитровграда, а также направлено в Торгово-промышленную палату Ульяновской области, Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Димитровграде Ульяновской области.

Справка о результатах публичных консультаций прилагается.

Приложение на 1 л. в 1 экз.

Глава Администрации города



Ю.Ю.Чибисов

Приложение

Свод поступивших замечаний и предложений

В ходе проведения общественных обсуждений были получены следующие замечания и предложения:

1. От ООО «Шельф» - имеются замечания по способу расчета расстояния;
- предложено при расчете расстояния от организаций и (или) объектов на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции учитывать обособленную территорию таких организаций.
2. От Советника Главы города Димитровграда по развитию предпринимательства – предложено уменьшить расстояние от 5 до 15 м.
3. От Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Димитровграде Ульяновской области – предложения и замечания отсутствуют.