

Об утверждении концепции размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области

В соответствии с пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 3 статьи 3, частью 2 статьи 6 и частью 1 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях реализации мер по упорядочению размещения в городе Димитровграде Ульяновской области нестационарных торговых объектов

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить:

1.1. Концепцию размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области (приложение № 1).

1.2. Эскизный проект внешнего вида архитектурно-художественного решения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда (приложение № 2).

2. Установить, что настоящее постановление подлежит официальному опубликованию, а также размещению на официальном сайте Администрации города.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Выжимова С.А.

Глава Администрации города

В.Г.Гнутов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению Администрации
города Димитровграда

от «_____» _____ 2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области

1. Общие положения

1.1. Концепция размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области (далее – Концепция) определяет основные задачи и принципы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области, а также требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов.

1.2. Под нестационарным торговым объектом в целях настоящей Концепции понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение на территории города Димитровграда Ульяновской области (далее – города).

2. Основные задачи Концепции

2.1. Основной задачей Концепции является упорядочение размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда с учетом соблюдения прав и законных интересов населения, включая обеспечение его безопасности, доступности продовольственных и непродовольственных товаров.

3. Основные принципы размещения нестационарных торговых объектов

3.1. Размещение нестационарных торговых объектов, предназначенных для осуществления розничной и мелкорозничной торговли, осуществляется согласно СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», Приказу Министерства сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области от 29.02.2016 № 19 «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на

территории Ульяновской области», постановлению Администрации города от 29.06.2012 № 2374 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Димитровграда Ульяновской области» (далее — Схема).

3.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать:

- соблюдение требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в том числе по организации территорий и безопасности дорожного движения;

- соблюдение современного архитектурного облика;

- благоустройство прилегающей территории к нестационарному торговому объекту.

- беспрепятственный проезд пожарного и медицинского транспорта к существующим зданиям, строениям и сооружениям.

3.3. Размещение нестационарных торговых объектов производится в соответствии со Схемой.

3.4. Не допускается:

- размещение у нестационарных торговых объектов холодильного оборудования, столиков, зонтиков, стоек – витрин, навесных конструкций для размещения товара и других объектов, за исключением случаев, когда размещение подобных объектов предусмотрено типовым архитектурным решением;

- складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, крышах торговых объектов и прилегающей территории;

- при размещении НТО должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара следует осуществлять без заезда транспорта на тротуар.

3.5. При размещении нестационарных торговых объектов не допускается вырубка кустарников, древесной растительности, асфальтирование и сплошное мощение приствольных кругов в радиусе 1,5 метра от ствола дерева, за исключением случаев выполнения компенсационных мероприятий, согласованных с Администрацией города.

3.6. Не допускается размещение более одного НТО на остановке общественного транспорта.

4. Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов

4.1. Стилистическая концепция внешнего вида существующих нестационарных торговых объектов.

В целях решения вопроса по размещению существующих нестационарных торговых объектов необходимо применение определенного цветового решения.

На сегодняшний день большинство нестационарных торговых объектов исполнены с применением материалов белого цвета. В связи с этим возможно сделать акцент на белый цвет с применением цветных вставок, а именно:

Западный планировочный район – белый с красными акцентами;
Центральный планировочный район - белый с серыми акцентами;
Первомайский планировочный район - белый с синими акцентами.

4.2. Стилистическое решение нестационарных торговых объектов (реконструкция вновь возводимых нестационарных торговых объектов).

4.2.1. За основу стилистического решения нестационарных торговых объектов принимается эскизный проект внешнего вида, наиболее отвечающий существующей застройке города, с учетом современных требований к форматам торговли.

4.2.2. Цветовое оформление нестационарных торговых объектов необходимо предусматривать по каталогу RALCLASSIC (основные цвета 1013, 1035, 1036, 7040, 9001, 9003) в соответствии с основным существующим современным вариантом архитектуры окружающей застройки.

4.2.3. Для изготовления НТО и его отделки должны применяться современные сертифицированные материалы с соблюдением правил пожарной безопасности, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации НТО (не менее 10 лет).

4.2.4. Конструкция НТО должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки.

4.2.5. Фасадное и боковое остекление должно быть выполнено из конструкций со стеклопакетами.

4.2.6. Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, определяющий профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы.

Места размещения световых рекламных вывесок или иной необходимой информации должны быть предусмотрены конструкцией нестационарного торгового объекта.

Не допускается размещение рекламных конструкций (коммерческая, социальная реклама), в том числе остекленном поле над витринами и по периметру нестационарного торгового объекта.

4.2.7. Запрещается устанавливать глухие металлические дверные полотна на лицевых фасадах объекта.

4.2.8. При разработке проекта установки либо модернизации нестационарных торговых объектов должны быть учтены мероприятия по благоустройству прилегающей территории с учетом градостроительной инфраструктуры и расположенных вблизи строений.

Все изменения внешнего вида нестационарных объектов торговли и благоустройства должны проводиться в соответствии со средовыми характеристиками зоны или выделенных территорий, с учетом характерных геометрических форм и метро-ритмических закономерностей расположения элементов благоустройства и стилистических особенностей застройки.

В исторической стилистике элементов благоустройства возможно использование знаков-символов (выносной декоративный панель-кронштейн, фасадные указатели с наименованием профиля деятельности нестационарного

объекта торговли, кованые элементы), выявляющие историческое значение территории.

4.2.9. Проектом должно быть предусмотрено сезонное расположение озеленения (наземных, настенных, подвесных устройств, вазонов, вертикального озеленения, устройство клумб). Размещение и внешний вид элементов озеленения должны способствовать эстетической привлекательности фасада, обеспечивать комплексное решение его оформления.

4.2.10. Допускается использование защитных роллет на витринах нестационарных торговых объектов (киоск, павильон) и защитных решеток на палатках в период, когда реализация товаров и оказание услуг не производится.

4.2.11. У нестационарного торгового объекта не допускается размещение холодильного оборудования.

4.2.12. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации в соответствии со схемами блокировки, соединительные декоративные элементы, общий козырёк, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех нестационарных торговых объектов торговой зоны и сблокированных нестационарных торговых объектов должна точно соответствовать установленной для типа нестационарных торговых объектов, определённого для торговой площадки.

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и сблокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определённого для торговой площадки.

4.2.13. Прилегающая территория должна быть благоустроена.

Благоустройство и озеленение территории земельных участков, выделяемых под размещение нестационарных торговых объектов, должно осуществляться с учетом правил благоустройства территорий поселений (городских округов) Ульяновской области.

4.2.14. Выбор внутреннего оснащения нестационарных торговых объектов торговым технологическим оборудованием остается за предпринимателем в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами.

4.2.15. Ремонт нестационарных объектов должен производиться по мере необходимости.

4.2.16. Для наружной отделки фасадов, их конструктивных и декоративных элементов объектов нестационарной торговли рекомендуется применять следующие материалы:

- каркас нестационарного торгового объекта должен изготавливаться из несущих сварных (сборных) металлических (стальных) конструкций. В конструкции силового каркаса должна быть предусмотрена возможность регулирования высоты нестационарного торгового объекта по каждой опорной точке не менее чем на 250 мм, для компенсации неровностей торговой площадки и обеспечения блокировки с другими нестационарными торговыми объектами;

- для защиты от атмосферных осадков конструкция нестационарного торгового объекта должна предусматривать козырёк с покрытием из

светопрозрачного или тонированного материала (монолитного поликарбоната) толщиной не менее 10 мм..

Для ограждения неостеклённых поверхностей НТО (включая основание) должны применяться сэндвич-панели толщиной не менее 50 мм с наполнителем из жёсткого минераловатного утеплителя или уплотненного полистирола.;

- витражи, витрины - алюминиевые или пластиковые со стеклопакетами и антивандальным покрытием;

- элементы наружной рекламы - световые короба или точечная подсветка объемных элементов;

- наружная подсветка фасадов и декоративных элементов - точечные или декоративные светильники.

4.2.17. Допускается установка нестационарных торговых объектов по индивидуальным архитектурным решениям, соответствующих архитектурному облику города, согласованными с Администрацией города.

5. Изменения в конструкции типов нестационарных торговых объектах, не требующих согласования.

В конструкцию типовых нестационарных торговых объектов мелкорозничной торговли без согласования допускается вносить изменения, в части:

- конфигурации фасадного и бокового остекления, включая расположение и размеры окна выдачи товара, не меняя габаритных размеров остекления;

- установки дополнительных рам остекления на боковых поверхностях нестационарных торговых объектов, при отсутствии по этим сторонам других заблокированных нестационарных торговых объектов;

- расположения, размеров и типа (металлический, стеклянный) дверного блока.

6. Перечень параметров для определения соответствия нестационарных торговых объектов (сблокированного нестационарного торгового объекта) установленным требованиям.

При определении соответствия или несоответствия установленного в торговой зоне нестационарного торгового объекта типовому архитектурному решению, применяются следующие критерии:

- соответствие внешнего вида нестационарных торговых объектов, определённого для данной торговой зоны типу;

- соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы, установленными уполномоченными органами;

- идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для нестационарных торговых объектов одной торговой зоны или заблокированных в единый модуль.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к постановлению Администрации
города Димитровграда

от « ____ » _____ 2016 г.

Эскизный проект внешнего вида архитектурно-художественного решения нестационарных торговых объектов, малых архитектурных форм, прилегающих к нестационарным торговым объектам

1. Типовые виды нестационарных торговых объектов с габаритами до 12 м²

1.1. Торговый павильон «Модерн» - Тип 1.



Павильон стиль «Модерн» имеет следующие направления в использовании, например: театральные кассы, киоски под выпечку, киоски по продаже газет и канцтоваров, сувениры.

Установка павильонов данного типа рекомендована в Центральном планировочном районе города в целях сохранения историко-культурной ценности территории города и существующей градостроительной ситуации.

Условные габариты павильона – 2х3 (6 кв.м), 2х4,5 (9 кв.м), 2х6 (12 кв.м).

Фасадные материалы выполнены в цветовом решении RAL= 1013,

Цвет молдингов и оконных рам – RAL=9003,

Цвет фриза - RAL = 7040;

Цвет двери - RAL= 1013

Цвет роллет - RAL= 1013

1.2. Торговый павильон «Классика» -Тип 1.1.



Павильон стиль «Классика» имеет следующие направления в использовании, например: киоски под выпечку, цветочные павильоны, киоски по продаже газет и канцтоваров.

Установка павильонов данного типа рекомендована в Центральном планировочном районе города в целях сохранения историко-культурной ценности территорий и существующей градостроительной ситуации.

Условные габариты павильона – 2х3 (6 кв.м), 2х4,5 (9 кв.м), 2х6 (12 кв.м).

Фасадные материалы выполнены в цветовом решении RAL= 1013,

Цвет молдингов и оконных рам –RAL=9003,

Цвет фриза - RAL = 7040;

Цвет двери -RAL= 1013

Цвет роллет - RAL= 1013

1.3. Торговый павильон «Универсальный» - Тип 2.



Павильон стиль «Универсальный» имеет следующие направления в использовании, например: бакалея, лотерея, киоски под выпечку, цветочные павильоны, киоски по продаже газет и канцтоваров, продукты.

Установка павильонов данного типа рекомендована в Первомайском планировочном районе города в целях улучшения пространственной инфраструктуры и существующей градостроительной ситуации.

Условные габариты павильона – 2х3 (6 кв.м), 2х4,5 (9 кв.м), 2х6 (12 кв.м).

Фасадные материалы выполнены в цветовом решении RAL= 1035, 9001

Цвет молдингов и оконных рам – RAL=1035,

Цвет фриза - RAL = 1035;

Цвет двери - RAL=9001;

Цвет роллет - RAL= 1013

1.4. Торговый павильон «Современный» - Тип 3.



Павильон стиль «Современный» применяется для любой мелкорозничной торговли. Направления в использовании, например: киоски под выпечку, цветочные павильоны, пресса, продукты, бытовая химия.

Установка павильонов данного типа рекомендована в Западном планировочном районе города в целях улучшения пространственной инфраструктуры и существующей градостроительной ситуации.

Условные габариты павильона – 2х3 (6 кв.м), 2х4,5 (9 кв.м), 2х6 (12 кв.м).

Фасадные материалы выполнены в цветовом решении RAL= 1036, 9001

Цвет молдингов и оконных рам – RAL=1036,

Цвет фриза - RAL = 1036;

Цвет двери - RAL= 9001;

Цвет роллет - RAL= 1013

2. Типовые виды заблокированного НТО с общими габаритами до 30 м²

Торговый ряд - Тип 4.

В границах сформированного под размещение нестационарного торгового объекта земельного участка допускается расположение типовых модулей, в том числе заблокированное, в соответствии с градостроительной ситуацией, архитектурно-планировочными условиями, площадью земельного участка.

Фасадные материалы должны быть выполнены в цветовом решении RAL= 1013, 1035, 1036.



Требования к конструктивным материалам:

Наружная часть павильона обшивается алюминиевыми композитными панелями в соответствии с установленными стилевыми стандартами.

Стены павильона изготавливаются из сэндвич-панелей толщиной 80 мм с наполнением из полистирола.

Каркас павильона выполнен из набора профильных труб различных сечений.

Внешний вид киоска определяется с учетом его специализации. Базовым для всех видов специализаций торговой деятельности является вариант киоска с полным остеклением лицевого фасада и частичным остеклением торцевых.

Для торговли водой и напитками необходимо предусмотреть вариант киосков с установкой вертикального холодильного оборудования.

Для таких видов специализации как хлеб, ремонт часов, ремонт обуви возможно применение варианта торгового объекта с глухими торцевыми фасадами.

Размещение дверей возможно с одного из торцевых или заднего фасадов, исходя из расположения НТО.

На фризе киоска с лицевой и (или) торцевых сторон размещается наименование специализации киоска. Фриз киоска имеет внутреннюю светодиодную подсветку по всему периметру. Подсветка включается в вечернее время.

Крыша киоска плоская. Углы крыши выполняются с закруглением. Подоконник на окне делается съемным и может быть размещен как изнутри, так и снаружи.

НТО может быть выполнен с козырьком над зоной обслуживания.

При этом козырек:

- изготавливается из литого поликарбоната или другого светопрозрачного материала;

- вынос козырька составляет 50 см.

3. Павильоны.



Наружная часть павильона обшивается алюминиевыми композитными панелями в соответствии с установленными стилевыми стандартами.

Стены павильона изготавливаются из сендвич-панелей толщиной 80 мм с наполнением из полистирола.

Каркас павильона выполнен из набора профильных труб различных сечений.

4. Малые архитектурные формы, прилегающие к нестационарным торговым объектам.

