

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта решения Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области»

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект решения Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Комитетом по управлению имуществом города Дмитровграда (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1. Описание предлагаемого регулирования.

Данный проект определяет порядок проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином сооружении, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Димитровграда Ульяновской области регулирует порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Димитровграда Ульяновской области, а также порядок заключения договоров на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций по результатам таких конкурсов.

Основной целью конкурса является выбор юридического или физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, не обладающего преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы и предложившего наиболее высокую плату по Договору, а также предложения по дизайнерским и конструктивным решениям.

Задачами конкурса является:

- развитие конкурентной среды на рынке наружной рекламы;
- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на заключение Договора, объективность оценки и единство требований к участникам рынка наружной рекламы;
- обеспечение гласности и прозрачности при использовании объектов муниципальной собственности, для целей распространения наружной рекламы.

Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Конкурс является открытым по составу участников.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

До настоящего времени муниципальное регулирование проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Димитровграда осуществлялось решением Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области второго созыва от 27.03.2019 № 18/147 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Димитровграда Ульяновской области».

В связи с изменениями в законодательстве было разграничено регулирование размещения рекламных конструкций и средств наружной информации (информационных конструкций). В настоящее время порядок размещения рекламных конструкций регулируется Федеральным законом «О рекламе».

Федеральным законом «О рекламе» предусматривается проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной органами местного самоуправления.

Органам государственной власти субъектов также предоставлены полномочия по утверждению предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливаются органом местного самоуправления в границах утвержденных предельных сроков.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью предлагаемого регулирования является упорядочение размещения рекламных конструкций и создание условий, необходимых для благоустройства территории объектами наружной рекламы с учетом архитектурно-градостроительной ситуации, особенностей сформированного ландшафта на территории города Димитровграда, а также приведения порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Димитровграда в соответствие с указанными изменениями законодательства в области рекламы и внесением изменений в муниципальные нормативные правовые акты города.

Достижение целей правового регулирования направлено на сохранение внешнего архитектурного облика города. Разработчиком планируется осуществить размещение рекламных конструкций в соответствии со Схемой рекламных конструкций в 2020 году.

Положение о порядке проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции включает в себя:

- порядок подготовки конкурса,
- порядок проведения конкурса,
- проведение конкурса в электронном виде,
- порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам проведения конкурса.

Для достижения заявленных целей регулирования иные мероприятия не требуются.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда в рамках проведения оценки фактического воздействия акта изучило законодательство ряда субъектов Российской Федерации в части утверждения Положения о порядке проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области.

Необходимо отметить, что аналогичные порядки действуют во многих регионах Российской Федерации, например:

- решение Ульяновской Городской Думы от 24.07.2013 № 101 «О форме и порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Ульяновск»,

- решение Котовского городского Совета народных депутатов Тамбовской области от 28.11.2019 №775 «Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск Тамбовской области»,

- решение Совета Пудожского муниципального района от 24.04.2017 № 285 «Об утверждении Положения о порядке подготовки и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся в муниципальной собственности, недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении Пудожского муниципального района Республики Карелия».

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Целесообразность утверждения предлагаемого Положения о порядке проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области, а также на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области является обоснованной.

Возможные позитивные последствия введения предлагаемого варианта правового регулирования - осуществление системного подхода на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области.

Данный проект направлен на увеличение дохода бюджета города от размещения рекламных конструкций на территории города Дмитровграда.

Проект не приведет к возникновению новых полномочий, функций, обязанностей и прав органов местного самоуправления города Димитровграда, а также не влечет изменений содержания прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не вводит административных и иных ограничений.

В ходе публичных обсуждений замечаний и предложений от участников обсуждения не поступило.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта постановления с учетом результатов публичных консультаций риски, возникающие в результате принятия данного проекта акта и препятствующие достижению целей правового регулирования, не выявлены.

8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

Разработчиком акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются субъекты малого и среднего предпринимательства.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений уведомление и текст нормативного правового акта разработчиком размещен на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>,

Предложения принимались с 18.07.2020 по 01.08.2020.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в Координационный совет предпринимателей города Димитровграда, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области по г. Димитровграду и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия считаем, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и иной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной деятельности и бюджета города Дмитровграда.

Исполняющий обязанности
начальника управления
социально-экономического развития



О.А.Федулаева