

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего
вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной
деятельности

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик акта:

Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом города».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации города «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, в форме конкурса».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

2017 год.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость принятия решения данного проекта обусловлена необходимостью проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- положение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: «18 » апреля 2017г.; окончание: «02 » мая 2017 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 0, из них учтено: полностью: -, учтено частично: -

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

<http://dimitrovgrad.ru/regulatory/impact/index.php>

1.10. Контактная информация исполнителя (разработчика):
Ф.И.О.: Греку Ирина Олеговна
Должность: консультант отдела правового обеспечения деятельности КУИГ
Тел: 8(84235)4-82-25
Адрес электронной почты: kom@dimitrovgrad.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость принятия решения данного проекта обусловлена необходимостью проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Негативных эффектов не выявлено.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Данный вопрос регулируется Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органов местного самоуправления:

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области, не определен. Данный вопрос должен быть урегулирован на уровне местного самоуправления.

2.5. Источники данных:

Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом города Димитровграда»

2.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Анализ опыта муниципальных образований Российской Федерации в соответствующей сфере

Не проводился.

4. Цели предлагаемого регулирования

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:
Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

4.2. Описание целей предлагаемого	4.3. Сроки достижения целей предлагаемого	4.4. Индикаторы достижения целей регулирования по годам,
-----------------------------------	---	--

регулируемая, их соотношение с проблемой	регулируемая	периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого регулирования
(Цель 1) Проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области	бессрочно	Проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

регулирование порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области.

5.2. Описание иных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей):

Отсутствует.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Отсутствие на территории муниципального образования аналогичного постановления.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	6.2. Количество участников группы	6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде (от 1 до 5-7 лет)
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	Не ограничено	Не определен
<i>Хозяйствующие субъекты</i>	Не ограничено	Не определен

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Наименование функции, полномочия,	7.2. Характер изменения (новая)	7.3. Предполагаемый порядок реализации	7.4. Оценка изменения трудозатрат по	7.5. Оценка изменения потребностей

обязанности или права	функция/ изменяемая / отменяемая)		функции (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	в других ресурсах
<i>Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом города Димитровграда»</i>				
<i>Организация и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области</i>	-	-	-	-

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Димитровграда Ульяновской области

8.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Димитровграда Ульяновской области	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
<i>отсутствуют</i>		

8.2. Иные сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города Димитровграда Ульяновской области:

Отсутствуют.

9. Новые обязанности (ограничения) для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей (ограничений), а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

9.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п.6.1)	9.2. Новые обязанности (ограничения), изменения существующих обязанностей (ограничений), вводимые предлагаемым правовым регулированием (указать)	9.3. Описание расходов (доходов) связанных с введением предлагаемого правового регулирования	9.4. Количественная оценка, тыс. рублей

	<i>соответствующие положения НПА)</i>		
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	<i>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	Отсутствуют	Отсутствует
<i>Хозяйствующие субъекты</i>			

9.5. Описание расходов (доходов) не поддающихся количественной оценке: Отсутствуют.

9.6. Источники данных:

Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом города Димитровграда»

10. Оценка положительных и негативных последствий и рисков решения проблемы предложенным способом регулирования

10.1. Виды рисков	10.2. Оценки вероятности наступления рисков (<i>весьма вероятен / вероятен / мало вероятен</i>)	10.3. Методы контроля рисков	10.4. Степень контроля рисков (<i>полная / частичная / отсутствует</i>)
отсутствуют			

10.5. Источники данных:

Муниципальное учреждение «Комитет по управлению имуществом города Димитровграда»

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 2017 год.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: *нет*.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

12. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

12.1. Наименование целей регулирования (<i>из раздела 4</i>)	12.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	12.3. Ед. измерения показателя (индикатора)	12.4. Способ расчета показателя (индикатора)	12.5. Источники информации для расчета
Заключение	Не определены	Не определены	Не определены	Не определены

договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Димитровграда Ульяновской области				
--	--	--	--	--

12.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): отсутствует.

12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования:

-отсутствуют.

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники финансирования
<i>Не требуется</i>				

13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не требуется.

14. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

14.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения с указанием источников данных: отсутствует.

14.2. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

14.2.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению:

-нет

14.2.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:

-нет.

14.2.3. способствуют возникновению расходов бюджета города Димитровграда Ульяновской области:

Проведение конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Дмитровграда Ульяновской области влечет за собой расходы бюджета города Дмитровграда в части заключения муниципального контракта с независимым оценщиком по определению рыночной стоимости права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14.2.4. способствуют ограничению конкуренции:
-нет

15. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводному отчёту ^{<*>}

15.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «18» апреля 2017г.; окончание: «02» мая 2017г.

15.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными обсуждениями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: -, учтено частично: -

15.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта:

<http://dimitrovgrad.ru/regulatory/impact/index.php>

Приложение 1. Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичных обсуждений по проекту акта, с указанием сведений об их учёте или причинах отклонения ^{<*>}

Указание на иные приложения (по усмотрению разработчика акта).

Руководитель разработчика проекта акта

(инициалы, фамилия)

Дата

Подпись

<*> – не заполняется для проектов актов, разрабатываемых исключительно в целях приведения отдельных формулировок муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствие с требованиями федерального законодательства, законодательства Ульяновской области, и проектов актов, предусматривающих внесение изменений в действующие муниципальные нормативные правовые акты органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, не предусматривающие введение, исключение или изменение прав и обязанностей участников регулируемых правоотношений.
