

12.02.2019

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области «О внесении изменения в решение Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области второго созыва от 28.06.2017 № 65/779 «Об установлении срока договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Дмитровграда Ульяновской области, либо на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области»**

Управление социально-экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 24.12.2018 № 2816 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области», рассмотрело проект решения Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области «О внесении изменения в решение Городской Думы города Дмитровграда Ульяновской области второго созыва от 28.06.2017 №65/779 «Об установлении срока договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Дмитровграда Ульяновской области, либо на земельном участке, находящемся в ведении города Дмитровграда Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Комитетом по управлению имуществом города Дмитровграда (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

### **1.Описание предлагаемого регулирования.**

Проект акта разработан в целях реализации части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Проектом решения Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области предусмотрен срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, пять лет.

Разработчиком нормативного правового акта является Комитет по управлению имуществом города Димитровграда.

### **2.Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, состоит в существовании незаконных рекламных конструкций, которые портят облик города, закрывают эстетически привлекательные объекты, фасады и представляют опасность для горожан и их имущества. Кроме того, существование выявленной проблемы связано еще и с тем, что большинство договоров с субъектами предпринимательской деятельности, занимающиеся распространением наружной рекламы, были заключены пять лет назад и сейчас их срок истекает. Незаконной рекламы становится больше не потому, что появляются новые конструкции. Просто некоторые из них из разряда законных переходят в разряд незаконных.

В соответствии с существующей проблемой Разработчиком была выделена такая цель предлагаемого правового регулирования как формирование и сохранение целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования. Принятие проекта акта позволит оптимизировать рекламное пространство, сократив количество незаконных рекламных конструкций; повысить качество рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных устройств, а также обеспечить стабильность дополнительных денежных поступлений в бюджет города от размещения рекламных конструкций.

### **3.Обоснование целей предлагаемого регулирования.**

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании

срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства.

Проект акта разработан в целях установления срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Димитровграда, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

#### **4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).**

Разработчиком при подготовке проекта акта и сводного отчета был изучен опыт принятия аналогичных проектов в иных субъектах Российской Федерации:

- *постановление Администрации города Омска от 27.12.2013 № 1633-п «Об установлении конкретных сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».*

Установлены конкретные сроки, на которые может заключаться договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории города Омска, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы.

Договор на установку рекламных конструкций, оборудованных системой воспроизведения видеоизображения или автоматической смены изображения, заключается на 10 лет. Также сроком на 10 лет заключается договор на установку и размещение рекламных конструкций, на остановочных пунктах движения общественного транспорта, а также полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Договор на установку других рекламных конструкций заключается сроком на 5 лет.

- *постановление Администрации Краснооктябрьского муниципального района Нижегородской области от 04.12.2013 № 648 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».*

Установлены предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

а) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, составляет 10 лет;

б) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, составляет 5 лет.

*- постановление правительства Нижегородской области от 15.10.2013 № 725 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».*

Установлены следующие предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

а) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на остановочных пунктах движения общественного транспорта, составляет 10 лет;

б) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, составляет 5 лет.

## **5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.**

В ходе публичных обсуждений поступили следующие предложения от участников обсуждения:

*1. Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области по г. Димитровграду:*

Данные изменения нецелесообразны, т.к. ранее установленный срок с экономической точки зрения более отвечает принципам обеспечения развития субъектов МСП.

*2. Председатель Димитровградского местного отделения общественной организации МСП «Опора России»:*

Данные изменения нецелесообразны, т.к. снижение срока договора до 5 лет снижает и экономическую мотивацию предпринимателей города на участие в

торгах, в связи с тем, что затраты на установку рекламных конструкций не окупаются в установленный срок.

*3. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ульяновской области:*

Данное положение противоречит принципу реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р. Сокращение срока не позволит субъектам предпринимательства окупить затраты на установку и эксплуатацию современных рекламных конструкций, эффективно использовать вложения в развитие предпринимательской деятельности, а также не обеспечит гарантий реализации планов по развитию бизнеса

В ходе проведения оценки регулирующего воздействия установлено, что разработчик в проекте акта предлагает установить срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города на пять лет.

Управление социально-экономического развития в свою очередь рекомендует следующее:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Димитровграда, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: для сложных рекламных конструкций – 10 лет; для иных рекламных конструкций – 5 лет.

2. Определить понятие «сложные рекламные конструкции» через перечисления возможных видов таких рекламных конструкций.

Для повышения эффективности данного механизма рекомендуется доработать НПА с учетом вышеуказанных предложений и в рамках действующего законодательства.

По результатам оценки регулирующего воздействия считаем, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, является своевременным и обоснованным.

**6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.**

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели.

**7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.**

Риски отсутствуют.

Рассматриваемый проект не устанавливает новые, не изменяет ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

**8. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.**

Разработчиком проекта акта был изучен опыт других регионов. Данный способ предлагаемого правового регулирования соответствует федеральному и областному законодательству.

#### **9. Сведения о проведении публичных обсуждений.**

В рамках публичных обсуждений текста нормативного правового акта разработчиком проект акта размещен на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>, а также размещено уведомление о проведении публичных обсуждений и принимались предложения с 11.01.2019 по 26.01.2019.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в Координационный совет предпринимателей города Дмитровграда, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ульяновской области по г. Дмитровграду и всем заинтересованным лицам.

#### **10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.**

По результатам сводного отчета, представленного разработчиком проекта акта, уполномоченное подразделение делает вывод о том, что разработчиком соблюден порядок проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

Принятие проекта акта не содержит:

- положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- положений, приводящих к возникновению дополнительных существенных расходов бюджета муниципального образования «Город Дмитровград».

Управление считает, что разработчик выбрал эффективный способ решения проблемы в регулируемой сфере и рекомендует данный проект нормативного правового акта к принятию в установленном Администрацией города порядке.

Начальник управления  
социально-экономического развития



И.Н.Наумова

