**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности**

**1. Общая информация**

1.1. Орган – разработчик акта:

Муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства город Димитровграда».

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления Администрации города Димитровграда Ульяновской области «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: 2021 год.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

-упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- определение схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: «08 » июня 2021г.; окончание: «22 » июня 2021 г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

1) от заместителя Председателя Ульяновского Регионального Отделения «Опора Росcии» Пазьбина А.П.;

2) от председателя Димитровградского МО УРО ООО МиСП «Опора Росcии» Нерословой Т.Н.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

http://dimitrovgrad.ru/regulatory/impact/index.php

1.10. Контактная информация исполнителя (разработчика):

Ф.И.О.: Горшкова Марина Рафиковна

Должность: начальник отдела архитектурных решений МКУ «УАиГ»

Тел: 8(84235) 2-44-89

Адрес электронной почты: [uaig.5@bk.ru](mailto:uaig.5@bk.ru).

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость принятия вышеуказанного акта обусловлена тем, в настоящее время требуется упорядочение размещения рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда, а также позволит предотвратить несанкционированную установку рекламных конструкций.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

Негативных эффектов не выявлено.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Отсутствует.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органов местного самоуправления:

Вопрос размещения рекламных конструкций и установление требований к их внешнему виду находится в ведении органов местного самоуправления.

2.5. Источники данных:

Муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства город Димитровграда»

2.6. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

**3. Анализ опыта муниципальных образований Российской Федерации в соответствующей сфере**

1. Постановление администрации г. Ульяновска от 03.04.2014 №1406 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Ульяновск».

2. Постановление администрации муниципального образования «Мелекесский район» от 02.03.2015 № 174 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области».

3. Постановление администрации городского округа Самара от 14.03.2014 № 283 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара» (в актуальной редакции от 28.06.2019 №629).

**4. Цели предлагаемого регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», устав муниципального образования «город Димитровград».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | 4.3. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования | 4.4. Индикаторы достижения целей регулирования по годам, периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого регулирования |
| -Упорядочение рекламных конструкций на территории города Димитровграда;  -Установление единых требований к цветовым и конструктивным решениям | бессрочно | Установка:  - щитовых установок (билборд, суперсайт) – 32 единицы;  - щитовых установок 1,2х1,8 м (световой пилон) тип 2 – 11 единиц;  - рекламных конструкций на остановочных павильонах – 84 единиц;  -рекламных конструкций на существующих остановках общественного транспорта в комплексе с торговым павильоном - 51 единица. |

**5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования**

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

В результате принятия следует:

-установление точного местонахождения рекламных конструкций;

-установление требований к внешнему виду рекламных конструкций, расположенных на территории города Димитровграда.

5.2. Описание иных способов решения проблемы, включая вариант, который позволит достичь поставленных целей без введения нового правового регулирования (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема, и количественных показателей):

Отсутствует.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Отсутствие на территории муниципального образования аналогичного муниципального правового акта.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

Отсутствует.

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 6.2. Количество участников группы | 6.3. Прогноз изменения количества в среднесрочном периоде (от 1 до 5-7 лет) |
| Индивидуальные предприниматели | Не ограничено | Не определен |
| Хозяйствующие субъекты | Не ограничено | Не определен |

**7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.1.Наименование функции, полномочия, обязанности или права | 7.2.Характер изменения (новая функция/ изменяемая / отменяемая) | 7.3.Предполагаемый порядок реализации | 7.4.Оценка изменения трудозатрат по функции (чел./час в год), измене­ния числен­ности со­трудников (чел.) | 7.5.Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Функции (полномочия, обязанности, права) не изменяются | | | | |

**8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города Димитровграда Ульяновской области**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1. Наименование новой, изменяемой или отменяемой функции | 8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города Димитровграда Ульяновской области | 8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступ­лений, тыс. рублей |
| Отсутствует | | |

**9. Новые обязанности (ограничения) для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей (ограничений), а также связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. Группы по­тенциальных ад­ресатов предлага­емого правового регулирования *(в соответствии с п.6.1)* | 9.2. Новые обязанно­сти (ограничения), изменения существу­ющих обязанностей (ограничений), вво­димые предлагаемым правовым регулиро­вание (*указать*  *соответствующие положения НПА)* | 9.3. Описание расходов (дохо­дов) связанных с введением предлагаемого правового регу­лирования | 9.4.Количественная оценка, тыс. рублей |
| Индивидуальные предприниматели | Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствует |
| Хозяйствующие субъекты |

9.5. Описание расходов (доходов) не поддающихся количественной оценке:

Отсутствуют.

9.6. Источники данных:

Муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства города Димитровграда»

**10. Оценка положительных и негативных последствий и рисков решения проблемы предложенным способом регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.1. Виды рисков | 10.2. Оценки вероятности наступления рисков *(весьма вероятен /*  *вероятен /*  *мало вероятен)* | 10.3. Методы контроля рисков | 10.4. Степень контроля рисков *(полная / частичная / отсутствует)* |
| отсутствуют |  |  |  |

10.5. Источники данных:

Муниципальное казенное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства города Димитровграда»

**11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 2021 год.

11.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет.

11.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствует.

**12. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения целей регулирования, индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 12.1. Наиме­нование целей регулирования (*из раздела 4*) | 12.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 12.3. Ед. измерения показателя (индикатора) | 12.4. Способ расчета показателя (индикатора) | 12.5. Источники информации для расчета |
| -Упорядочение рекламных конструкций на территории города Димитровграда;  -Установление единых требований к цветовым и конструктивным решениям | Не определены | Не определены | Не определены | Не определены |

12.6. Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): не требуется

12.7. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленных целей регулирования: не определены

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | 13.2. Сроки мероприятий | 13.3. Описание ожидаемого результата | 13.4. Объём финансирования | 13.5. Источники финансирования |
| Не требуется |  |  |  |  |

13.6. Общий объём затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не требуется.

**14. Выводы и дополнительные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

14.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения с указанием источников данных: отсутствуют.

14.2. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

14.2.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению:

-нет

14.2.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:

-нет

14.2.3. способствуют возникновению расходов бюджета города Димитровграда Ульяновской области:

-нет

14.2.4. способствуют ограничению конкуренции:

-нет

**15. Сведения о сроках проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта и сводному отчёту <\*>**

15.1. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «08» июня 2021г.; окончание: «22» июня 2021г.

15.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными обсуждениями по проекту акта:

1) от заместителя Председателя Ульяновского Регионального Отделения «Опора Росcии» Пазьбина А.П.;

2) от председателя Димитровградского МО УРО ООО МиСП «Опора Росcии» Нерословой Т.Н.

15.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта:

http://dimitrovgrad.ru/regulatory/impact/index.php

Исполняющий обязанности

директора МКУ «УАиГ» Е.Н.Артемьева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_