**СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

**по результатам публичного обсуждения проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности <\*>**

Наименование нормативного правового акта Проект постановления Администрации города Димитровграда Ульяновской области «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Димитровграда Ульяновской области».

Предложения в рамках публичного обсуждения принимались с 08.06.2021 по 22.06.2021.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 6.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Участник обсуждения** | **Вопрос для обсуждения** | **Предложение участника обсуждения** | **Результат рассмотрения предложения разработчиком** | **Комментарий разработчика** |
| 1. | Общероссийская Организация малого и среднего  Предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»:  - Заместитель Председателя Ульяновского Регионального отделения – А.П.Пазьбин;  - Председатель Димитровградского Местного отделения – Т.Н.Нерослова | 7. Существуют ли в предлагаемом проекте нового регулирования положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:  - имеется ли смысловое противоречие с целями регулирования или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования;  - приводит ли исполнение положений регулирования к избыточным действиям или, наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;  - создает ли исполнение положений регулирования существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов самоуправления и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;  - приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием требуемой новым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности;  - соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент | 1.Ограничение возможности рекламы не соответствует основным принципам закона о рекламе | 1.В соответствии с подпунктом 5.8. статьи 19 органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.  Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. |  |
| 2.Администрацией не проведена оценка текущего состояния дел в сфере размещения рекламы | 2.В соответствии с ФЗ-38 «О рекламе» схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. |
| 3. Не произведено исследование потребностей предпринимательского сообщества в рекламе, размещаемой посредством рекламных щитов | 3.Согласно судебной практике, процедура разработки, утверждения и изменения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, установленная частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, относится к исключительным полномочиям органов местного самоуправления, которая не предусматривает возможность участия в ней собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. |
| 4. Размещение рекламных конструкций происходит не на центральных улицах города с хорошим транспортным потоком, а на улицах с размещением промышленных предприятий, въезды/выезды из города. | 4.Рассмотрение вопроса о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику застройки решается с учетом архитектурных и градостроительных особенностей окружающих зданий и территории, на которой предполагается разместить рекламную конструкцию. Решение вопроса о наличии нарушения качественных характеристик городской среды и ее комфортности и результате установки рекламной конструкции относится к компетенции органа местного самоуправления. |
| 5. Не обосновано снижение количества рекламных щитов до 32 шт. | 5.Снижение количества рекламных конструкций обусловлено визуальным улучшением архитектурного облика и рекламно-информационного пространства города. |

 <\*> – не заполняется для проектов актов, разрабатываемых исключительно в целях приведения отдельных формулировок муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствие с требованиями федерального законодательства, законодательства Ульяновской области, и проектов актов, предусматривающих внесение изменений в действующие муниципальные нормативные правовые акты органов местного самоуправления города Димитровграда Ульяновской области, затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, не предусматривающие введение, исключение или изменение прав и обязанностей участников регулируемых правоотношений.

Исполняющий обязанности

директора МКУ «УАиГ» Е.Н.Артемьева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_